



FICHE FORMATION GS1

2011



Réussir la mise en œuvre de la RFID



Mettre en place un pilote RFID dans son entreprise, c'est bien souvent réaliser un saut dans l'inconnu. Domaine technologique de pointe dont la maîtrise est encore l'apanage de spécialistes, la RFID s'intègre dans les processus de l'entreprise à raison d'une refonte souvent importante des organisations et des systèmes d'information.

Public concerné

Responsables et chefs de projets RFID, logistique, IT, qualité, MOA, magasin ; consultants TIC et veille technologique.

Objectifs

- Acquérir un niveau de connaissance technique suffisant pour piloter un appel d'offres puis une équipe d'intégration RFID
- Comprendre les différentes fonctionnalités des middlewares
- Savoir aborder la question du ROI
- Comprendre les enjeux de société relatifs aux usages de la RFID

Programme

- Le standard EPC Gen2 en détail
- Les clés pour optimiser les performances de systèmes RFID
- Les middlewares RFID (fonctionnalités, architectures et standards)
- Projet RFID : phases d'initiation et de pilote
- Comment évaluer les bénéfices ?
- Quelles sont les stratégies gagnantes ?



L'enseigne Decathlon expérimente la technologie RFID pour la première fois, in vivo, dans une de ses boutiques. Les processus d'inventaire en magasin et de picking en plateforme logistique représentent les cibles applicatives les plus prometteuses. Le déploiement sur l'ensemble des magasins pourrait être conduit d'ici à 3 ans et concerne entre autres les articles textile/chaussant.

Les formations proposées :

FONDAMENTAUX

- Marquer ses produits avec un code à barres
- Mettre en œuvre l'excellence logistique avec les standards GS1
- Dématérialisez vos documents avec les standards GS1
- Comment garantir la qualité des informations produits
- Comprendre les catalogues électroniques et la fiche produit
- Comprendre la dématérialisation fiscale de la facture

SOLUTIONS & STANDARDS

- Les applications de la RFID dans la chaîne d'approvisionnement
- Réussir la mise en œuvre de la RFID
- L'identification automatique
- Les catalogues électroniques & la fiche-produit
- Marketing Mobile : comprendre les nouveaux usages du code à barres
- La dématérialisation de la facture
- GS1 XML pour l'EDI
- La GPC pour une classification optimale de vos produits
- Comprendre le langage EANCOM®

SECTEURS

- Fruits & Légumes et Pommes de terre
- Optimiser sa Supply Chain Amont
- Comment répondre aux exigences de traçabilité et de sécurité dans le secteur de la santé ?
- Mettre en place l'EDI dans le secteur du bâtiment

1 JOUR (7 heures)

AGENDA

À Paris

Pour connaître les dates des formations, consultez la fiche calendrier jointe, ou www.gs1.fr
> centre de formation

En région

Des sessions peuvent être organisées en région, contactez-nous.

Centre de Formation de GS1 France

2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux

