



# 2008, l'année du déploiement des catalogues électroniques

## De l'optimisation logistique à la satisfaction consommateur

**Benjamin Couty**

**Responsable Synchronisation de données**





# 2008, l'année du déploiement des catalogues électroniques

- **Définitions et gains**
- **Les standards et solutions GS1 pour la GDS**
- **Une position alignée et unifiée des distributeurs**





# 2008, l'année du déploiement des catalogues électroniques

## Définitions et gains





# Gestion des Données Synchronisée

## Qu'est ce que la GDS ?

- Ensemble des processus qui conduisent les fournisseurs à mettre à disposition de leurs différents partenaires des données justes et à jour.
- La Gestion des Données Synchronisée conduit à un état de la diffusion idéale des informations qui est appelé " l'alignement des données".





# Coût de l'information produit

- Coût annuel de gestion d'une fiche-produit : **65 €**
- Plus de **30 %** des factures ne sont pas bouclées
- Coût estimé d'un litige : **50 €** pour chaque partenaire



Ruptures  
Sur-stock  
Remplissage camions  
...



Erreurs Merchandising  
Ruptures  
Erreurs balisage  
Insatisfaction clients  
Erreurs caisses  
...



# Bénéfices : les objectifs



Diminution des coûts administratifs

**De 65 € à 10 €  
par fiche**



Optimisation des opérations logistiques et de transport

**- 0,5% sur le  
prix de vente  
consommateur**



Amélioration de la disponibilité des produits

**1 semaine en -  
pour l'introduction  
des nouveaux  
produits**



Développement durable

**- 1,75 Md € sur la  
Supply chain**



# 2008, l'année du déploiement des catalogues électroniques

## Les standards et solutions GS1 pour la GDS





# La fiche-produit GS1

- Message électronique par lequel le créateur d'un produit fournit à ses partenaires toute l'information relative à ce produit et aux logistiques associées.
- Les données de la fiche produit :
  - Référence produit (GTIN)
  - Identification des acteurs/lieux (GLN)
  - Classification produit (GPC)
  - Descriptions (Libellés, marque...)
  - Mesures (dimensions, poids...)
  - Dates et délais
  - Logistique
  - Liens hiérarchiques ou de substitution
  - Prix de base ...





# Le catalogue certifié / réseau GDSN

- Le catalogue électronique permet de :
  - Rassembler et publier des informations du fournisseur
  - Gérer l'alignement de la base article du fournisseur avec celles de ses clients
  - Faire l'interface entre les 2 partenaires
- GS1 propose une certification internationale qui garantit l'interopérabilité des catalogues :
  - L'ensemble des catalogues certifiés constitue le **RESEAU GDSN** ou Global Data Synchronisation Network

A ce jour, 26 catalogues ont obtenu  
la certification GS1-GDSN

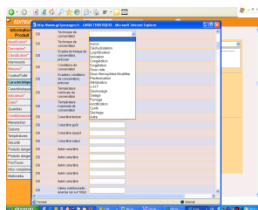
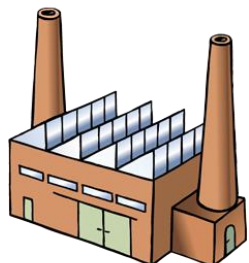


# Le réseau GDSN des catalogues

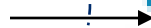
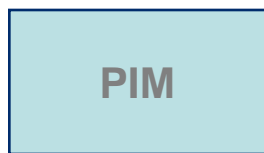
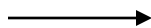
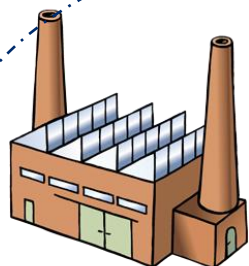




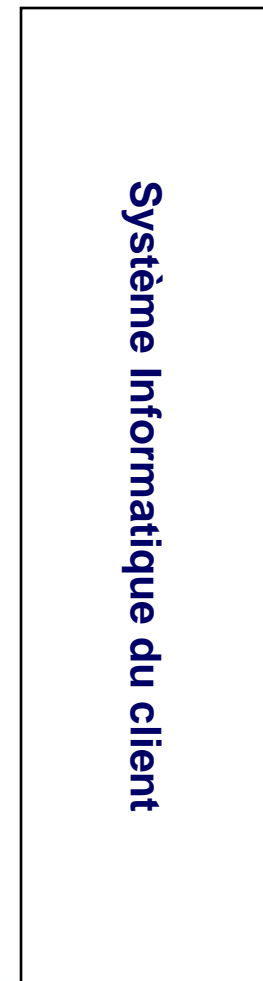
# Comment alimenter un catalogue GDSN ?



Via une interface de saisie proposée par un offreuseur qualifié



Via un outil de Product Information Management proposé par un offreuseur qualifié



Système Informatique du client



# Les outils disponibles



## Les catalogues électroniques **GDSN** (opérant en France) :

- 1SYNC
- SA2 Worldsync
- Le Parangon

## Les solutions qualifiées par **GS1 France** :



- Agena 3000 *FSE*
- @GP *SRC*
- Tie France *Wins*
- Trace One – Catalogic
- Generix Group – Influe
- Connectiv-IT
- 1PIM
- Equadis

## Les solutions sectorielles :

- *Verticalwine et FJP (jouet et puériculture)*



2008, L'année du déploiement  
des catalogues électroniques

## Une position alignée et unifiée des Distributeurs





# Les engagements des distributeurs

- Un point d'accès unique à tous les distributeurs
- Les mêmes informations produit pour tous les distributeurs
- La gestion des prix : un chantier en cours
- Les processus standards gérés par les distributeurs
- Les priorités de déploiement





# Un point d'accès unique





# Les mêmes informations

Attributs  
Standards

La fiche-produit  
GS1





# Les éléments de prix, la prochaine étape

**Prix de base**

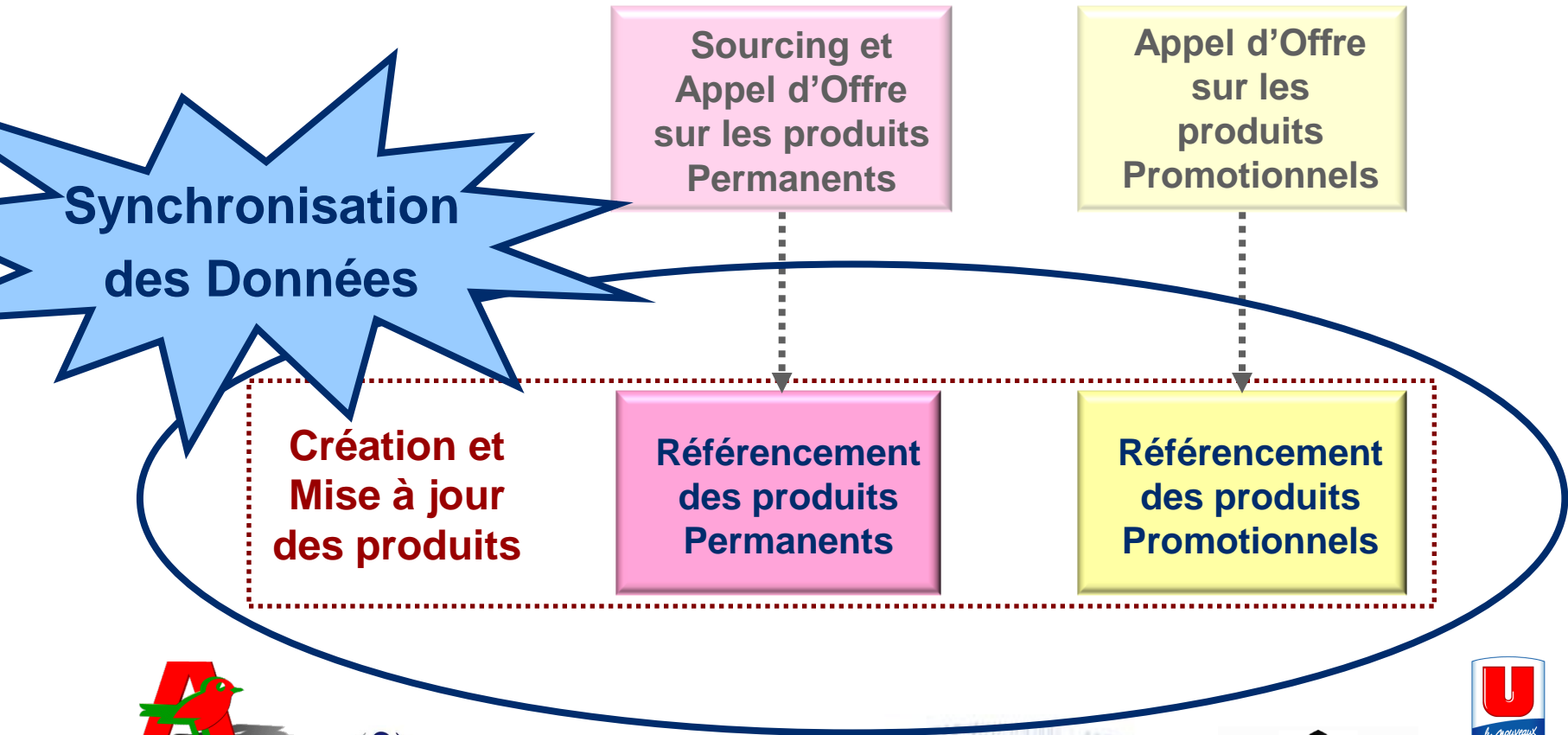
**Prix net net  
+ Paliers  
+ Remises  
Promo**



Les informations prix complémentaires restent transmises dans un processus propre à chaque distributeur



# Les processus standards gérés par les distributeurs



**Création et Mise à jour des produits**










Sept 2009

2<sup>ème</sup> semestre 2008



# La dématérialisation de la fiche-produit

(octobre 2008)

Distributeur	infrastructure	Références	Fournisseurs	Périmètre
	OK	Livre : 395 000 Vin : 4 000 Jouet : 1 000	Alimentaire (vin) : 111 Non alimentaire (Livre, jouet) : 54	Edition Alimentaire Jouet
	OK	25 132	Alimentaire : 636 Non alimentaire : 1	Alimentaire, non alimentaire
	OK	15 050	Alimentaire : 48	Alimentaire (GDSN en pilote)
	OK	55 000	Alimentaire : 715 Non alimentaire : 205	Alimentaire PGC/PF + Bazar
	PIM en cours de construction - Qualité données	Historiquement Livre : ~ 150 000		Alimentaire + Bazar + Textile
	En test	400	3 en tests	Alimentaire PGC
	OK	11 500	Alimentaire : 67 Non alimentaire : 1	Alimentaire PGC + PF + Bazar



# Les priorités 2008 / 2009



Alimentaire LS



Alimentaire + Vins + Non Alimentaire  
(hors textile, culture)



Alimentaire + Culture + Jouet



Livre + Jouet + Textile



Fin 2009, 1<sup>er</sup> trimestre 2010



A partir du 2<sup>ème</sup> semestre 2008

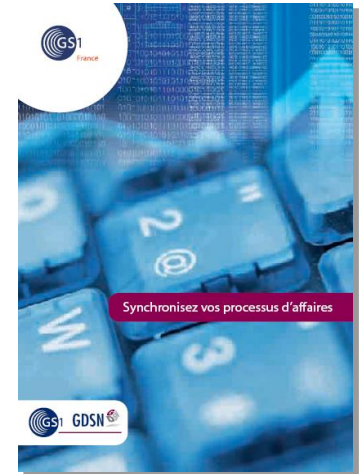


Alimentaire PGC + PF



# GS1 France pour vous accompagner

- Formation
- Qualification des solutions
- Passerelle de connexion au réseau international
- Documentation
- Contrôle de qualité des données
- Annuaire des entreprises GDS
- Hot-line





# Contact :

Benjamin Couty

Responsable Synchronisation de données

T 01 40 95 54 39

E [benjamin.couty@gs1fr.org](mailto:benjamin.couty@gs1fr.org)

