



La Lettre de GS1 Partenaires Spéciale Evénements / Opportunités

N°48 - Juillet / Août 2011

Edito

Afin de profiter au mieux des congés, nous vous proposons, dans cette newsletter, plusieurs événements qui occuperont la fin d'année.

Dédiés à l'élaboration des standards ou à leur mise en œuvre, ils représentent la diversité des missions de GS1. Ils sont surtout une opportunité de faire le point sur les différents dossiers et échanger avec les entreprises utilisatrices sur leurs préoccupations et attentes. Ils dessinent les investissements de demain et donc les opportunités de marché à venir. Mais comme je le disais en commençant cet édito, bonnes vacances à tous.

Xavier BARRAS

Directeur Innovation et Technologies

Mieux appréhendez les contrôles liés à la facture dématérialisée

La réglementation française sur la dématérialisation fiscale par EDI impose le contrôle des données obligatoires dans la facture. Depuis 2005, GS1 France délivre une qualification qui garantit l'application de ces contrôles par les solutions du marché sur la base des standards GS1.

Les offreurs de solutions disposent désormais de deux documents qui explicitent quelles sont les données qui doivent être contrôlées au regard du standard.

> Retrouvez chaque addendum, en [cliquant ici](#).

Médicaments et dispositifs médicaux : comment répondre aux nouvelles exigences réglementaires de santé ?

Les organismes de régulation des principaux pays industrialisés ont des exigences croissantes en matière de traçabilité qui visent aussi bien les médicaments et les dispositifs médicaux que les produits cosmétiques. Cette nouvelle conséquence de la globalisation des marchés concerne également les acteurs français : fabricants, importateurs, exportateurs et utilisateurs.

Le 22 septembre prochain, à l'Institut Pasteur de Paris, GS1 France organise une journée de conférence exceptionnelle pour comprendre les enjeux administratifs, financiers, logistiques et sanitaires des nouvelles réglementations sur la traçabilité des produits de santé.

C'est également une opportunité unique de rencontrer les principaux organismes de régulation comme la FDA, l'AFSSAPS/ANSM, l'EDQM...

> Pour consulter le programme et vous inscrire, [cliquez ici](#).



Des stands sont à disposition de tous les offreurs travaillant dans le secteur de la santé. Au tarif de 700 € HT, ces stands vous permettent de présenter vos produits et services dans ce secteur. Ils se composent d'une table, de deux chaises, d'un branchement électrique et d'un accès internet Wifi. L'espace étant grand, vous aurez également la possibilité d'apporter vos stands parapluie et kakémonos.

> Pour réserver un stand, contactez [Soëlie CARON](#).

Sécurité des produits, informations consommateurs et... gestion de crise

Les crises alimentaires et l'opacité des informations sur les étiquettes des produits génèrent de nouvelles attentes des consommateurs et un besoin de sécurité accrue. Pour autant, les questions de sécurité, de confiance et de transparence sont bouleversées par de nouveaux usages liés à l'information numérique (réseaux sociaux, accès gratuit à l'information). Comment cette demande de transparence est-elle exaucée ? La transparence répond-elle au désir de sécurité ? Quelles informations sont les plus crédibles pour les consommateurs ? A qui, à quoi et comment accordent-ils leur confiance en cas de crise alimentaire ? Et si l'enjeu aujourd'hui était de produire de la confiance en sortant des lieux communs de crise et de sécurité ?

Pour la 6^{ème} année consécutive, GS1 France organise son Université d'été sur la thématique : « Les technologies au secours de la confiance ».

Nous vous proposons de vous associer à l'événement en le sponsorisant. Vous augmenterez ainsi votre visibilité auprès d'industriels, de distributeurs, d'universitaires et de journalistes présents lors de l'événement. Votre logo sera inséré sur le site internet de GS1 et sur les écrans de la salle de conférence. Le nom de votre société sera également cité dans le discours d'ouverture et dans le communiqué de presse de l'événement. Et le plus important, **seuls les sponsors pourront participer aux conférences.**

> Pour plus d'information sur le sponsoring, contactez-nous sans tarder à partenaires@gs1fr.org

Participez à la deuxième édition de l'International RFID Congress dédié aux industries du commerce

Aussi bien aux Etats-Unis qu'en Allemagne ou en France, les déploiements de la RFID dans le monde du commerce se multiplient. Les 4 et 5 octobre 2011 à Lille, GS1 co-organise avec le CNRFID, le CITC et le PICOM, la deuxième édition de l'International RFID Congress dédié aux industries du commerce. Optimisation de la disponibilité des produits en linéaire, gestion des approvisionnements et antivolage seront quelques uns des thèmes abordés.

Des espaces de démonstrations permettront également aux participants de voir de manière concrète ces différents aspects. Ces espaces sont à votre disposition. Ils vous permettront de :

- Présenter des développements opérationnels dans les secteurs du commerce, de la grande distribution et de la distribution spécialisée
- Développer votre business en favorisant les collaborations
- Booster vos projets
- Réaliser un bilan sur les potentiels marchés
- Rencontrer des utilisateurs de solutions RFID, des institutionnels et des académiques au niveau international.

> Pour plus d'information sur ces espaces, [cliquez ici](#).

Collection « Mes premiers pas » : un nouveau guide en préparation

Le Groupe de Pilotage Transport et Logistique, avec la validation du Comité de Pilotage du même nom, a décidé de créer un guide « mes premiers pas » pour le secteur du Transport et de la Logistique.

A destination des transporteurs et des prestataires logistiques, ce guide d'une vingtaine de pages paraîtra début octobre 2011.

A l'occasion de cette parution, 4 espaces publicitaires sont disponibles pour les offreurs travaillant dans ce secteur.

> Pour recevoir le descriptif des espaces proposés, contactez-nous à partenaires@gs1fr.org

Rencontres Acheteurs TIC

Une mission collective intitulée « Rencontres Acheteurs TIC à l'occasion du CeBIT Eurasia » sera organisée par Ubifrance du 6 au 7 octobre à Istanbul (Turquie).

Ce type de mission collective vous permet de découvrir en quelques jours un pays / un secteur et de rencontrer en entretiens individuels des partenaires ou acheteurs potentiels.

> Pour plus d'information sur cette mission [cliquez ici](#).



GS1 Industry and Standards Event

26 - 30 Sept 2011

Creating value together with global standards

Cologne, Germany

Participez au GS1 Industry and Standards Event

Le *GS1 Industry and Standards Event*, qui se déroulera du 26 au 30 septembre 2011 à Cologne (Allemagne), réunit les entreprises du monde entier pour élaborer et maintenir les standards GS1. De nombreux groupes sont prévus lors de cette semaine :

- B2C Digital Coupon
- Product Recall
- GDSN User Group
- Transport & Logistics
- Strategic AIDC Initiatives
- Fresh Foods Discussion Group
- Federated ONS
- EPC Discovery Services

Participez à l'événement pour créer des valeurs business ensemble. Les objectifs sont :

- D'identifier les besoins business, les requêtes et documenter les bonnes pratiques
- De développer des solutions
- De comprendre comment déployer et mettre en œuvre des standards GS1 pour la chaîne logistique.

> **Pour consulter le programme, vous inscrire ou pour plus d'information sur l'événement, [cliquez ici](#).**



Participez à la Global GS1 Healthcare Conference

GS1 Healthcare organise sa 20^{ème} grande conférence annuelle du 4 au 6 octobre 2011 à Amsterdam (Pays-Bas). Le thème de cet événement est « la chaîne d'approvisionnement dans le secteur de la santé, d'aujourd'hui et de demain – Inspirations, Innovations et Mises en œuvre ».

Durant 4 jours, s'enchaîneront : des ateliers, des conférences, une table-ronde dirigée par EUCOMED (Association européenne des industries des technologies médicales), la visite d'un hôpital...

Cette conférence réunira tous les intervenants de la chaîne logistique dans la santé pour faire progresser le développement et l'adoption des standards GS1. Elle réunira des Organismes de réglementation et des organismes gouvernementaux, Fournisseurs de soins de santé, Pharmaciens, Fabricants, Grossistes et distributeurs, Fournisseurs de services logistiques, Associations de l'industrie de santé, Fournisseurs de solutions, Organisations GS1.

> **Pour consulter le programme, vous inscrire ou pour plus d'information sur l'événement, [cliquez ici](#).**

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux cedex
T +33 (0)1 40 95 54 10
F +33 (0)1 40 95 54 49
E infos@gs1fr.org
<http://www.gs1.fr>

GS1 - The global language of business

Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe GS1 Partenaires.

N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Contact : **Soëlie CARON** (soelie.caron@gs1fr.org)