



Le déploiement des catalogues électroniques

Pierre Georget



17 mars 2009, Echangeur Paris



Objectifs de la collaboration industrie-commerce

- Réduire les coûts des transactions commerciales
- Augmenter la compétitivité des acteurs
- Faire émerger de nouveaux processus métiers
- Faciliter la création de nouveaux modèles d'affaire
- Sécuriser le consommateur





GS1 France aujourd'hui



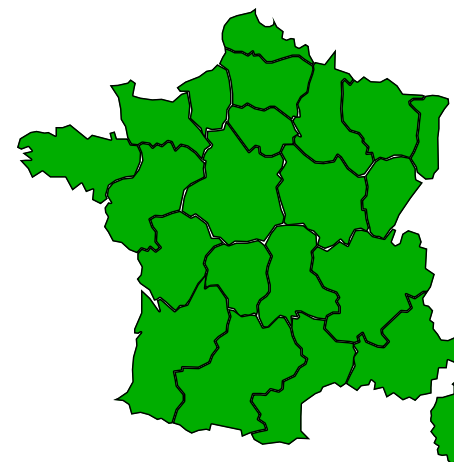


GS1 France en bref

- Créée en 1972 (Gencod)
- Membre fondateur de GS1
- 70 collaborateurs
- 31 000 sociétés adhérentes

Secteurs

- Produits de grande consommation
- Santé
- Transport et Prestataires Logistiques
- Bricolage et produits du bâtiment
- Textile...



Evangelisation, Support à la mise en œuvre , Certification des Solutions, Formation, Services et solutions



GS1 dans le monde



■ Countries with a GS1 Member Organisation

■ Countries served on a direct basis from GS1 Global Office (Brussels)

108 Organisations membres

145 Pays utilisateurs



Notre vision et mission

(rappel des recommandations internationales)

- Chez GS1, notre vision est celle d'un monde où les objets et les informations qui leur sont liées, circulent efficacement et en toute sécurité.
- Nous le faisons, au profit des entreprises et de l'amélioration de la vie de tout un chacun.
- Notre mission est d'être le leader neutre qui offre aux différents acteurs les clés pour développer et mettre en œuvre les standards globaux. Nous fournissons les outils et créons la confiance nécessaire à la poursuite de notre vision.



Les standards GS1 au service de la productivité, de la compétitivité et de la sécurité



Global standards for automatic identification
Rapid and accurate item, asset or location identification



Global standards for electronic business messaging
Rapid, efficient & accurate business data exchange



The environment for global data synchronisation
Standardised, reliable data for effective business transactions



Global standards for RFID-based identification
More accurate, immediate and cost effective visibility of information



Impact des standards sur l'économie de la chaîne d'approvisionnement

Nombre total de Commandes	18548917		gains	potentiel
Nombre de commandes EDI	17267000	93%	235M€	300M€
Nombre d'avis d'expédition EDI	5747300	31%	-	330M€
Nombre de factures EDI	9391600	51%	160M€	390M€
Nombre de fiches produits	120 000	7%	7M€	280M€
Économie pour la communauté GS1			402M€	1 300M€

Nombre total de documents échangés hors fiches produits	55 647 000
Nbr. de documents EDI échangés	32 405 900
% de messages EDI	58%

L'étude 2008 a été réalisée avec le concours de 7 distributeurs représentant 82% du CA de la GMS

Il s'agit des commandes passées par entrepôt,



Impact des standards sur l'économie de la chaîne d'approvisionnement

Nombre total de Commandes *	18548917		gains	unité
Nombre de commandes EDI	17267000	93%	235M€	12€
Nombre d'avis d'expédition EDI	5747300	31%	-	15€
Nombre de factures EDI	9391600	51%	160M€	16€
Nombre de fiches produits	120 000	7%	7M€	100€
Économie pour la communauté GS1			402M€	

Nombre total de documents échangés hors fiches produits	55 647 000
Nbr. de documents EDI échangés	32 405 900
% de messages EDI	58%

L'étude 2008 a été réalisée par GS1 avec le concours de 7 distributeurs représentant 82% du CA de la GMS

*commandes passées par entrepôt



Secteur du Bricolage

Nbr. de CDE TOTAL	4 500 000		gains	potentiel
Nbr. de commandes EDI	3 550 000	78%	48M€	97M€
Nbr. d'avis d'expédition EDI	1 100 000	24%	-	105M€
Nbr. de factures EDI	2 550 000	56%	43M€	112M€
Nbr de fiches produits	-	-	-	400M€
Economie pour la communauté GS1			91M€	714M€

Nbre de documents Total échangé	13 500 000
Nbr. de documents EDI échangés	7 200 000
% de messages EDI	53%

L'étude a été réalisée avec le concours de 3 distributeurs représentant 63% du CA de la GSB

Traduction économique de la vision Internet des Objets

	Applications	Gains espérés	Gains réalisés
1990 - 2005	Lecture optique EDI commande	0,5%*	5,64%**
2005 - 2020	GDS Logistique simplifiée EDI Facture RFID magasin	0,5 - 1% **	4 – 5%

*Mckinsey

**Coopers&lybrands

*** Capgemini, GCI



Les chantiers 2009 - 2011

Les priorités	Epicerie sèche	DPH	PFI	PFT /F&L	Non AI	Textile	CE	livre / disque	TPE	ROI direct
Introduction des produits	10% GDSN - PARANGON QUALIDATA			QUALIDATA – GDSN - PARANGON				GDS	GDSN	100€ /fiche
Gestion des MDD	Standard de cahier des charges MDD									
Qualité Passage aux caisses	2% des passages dysfonctionnent - 23 secondes en moyenne - ou 1 panier sur 5 – la solution QUALICODE									Gain de 10%
Intégrer le couponing	GTIN pour identifier les coupons + introduction du GS1 databar									Gain de 10%
Synchro Affichage gondole	7% d'erreurs fond de rayons, 10% d'erreurs promotion - la solution QUALICODE et GDS et formation									DGCCRF
Logistique magasin	GS1 128		GS1 Databar	GTIN +GLN	GS1 128		EPC		Databar	12€/UL
Réduire OOS et Inventaire mag	EPCIS			Portail	EPCIS		EPC		EPCIS	+ 3% de CA
E-commande	90% ORDERS			- de 10% - GTIN +GLN +ORDERS				90%	WEB Portal	12€
E-logistic, et réception simple	GS1 128 + DEASDV +Observatoire traçabilité									15€
Traçabilité logistique	GS1 128 + DESADV + Observatoire traçabilité									DSV
E-facture	40% - INVOIC DEMAT			INVOIC DEMAT					WEB Portal	16€
Gestion des supports	EPC Tag et EPCIS									- 10%
Dialogue consommateur	Packaging étendu- Coupons virtuels - CodeOnLine									stratégie



En 2009 dans la distribution, la crise dicte les priorités

- Aider les entreprises adhérentes à réduire leurs coûts
 - Faciliter l'embarquement des entreprises dans les applications existantes
 - ✓ Facture EDI et PDF structurée
 - ✓ Catalogue électronique - GDS
 - ✓ Logistique simplifiée – observatoire de l'excellence logistique
 - ✓ Bouclage des flux EDI pour les TPE
 - Optimiser l'utilisation des applications déjà déployées
 - ✓ doubler la productivité du passage aux caisses



Mode opératoire de GS1 France





Mode opératoire de GS1 France dans la mise en place de ses priorités

Comité de pilotage de l'application
(Fournisseurs-distributeurs)



Qualification des solutions



Tour de France d'embarquement
des entreprises



Accompagnement personnalisé
des entreprises



Merci de votre attention

