



Les catalogues Electroniques en 2009 Comment capitaliser les acquis 2008 ?

Nathalie Damery

Directeur marketing stratégique GS1 France

Benjamin Couty

Responsable Synchronisation de Données



Réunion du 17 mars, Echangeur Paris



Bilan 2008

Une année riche en réalisations





Bilan d'activités 2008

Communication et accompagnement

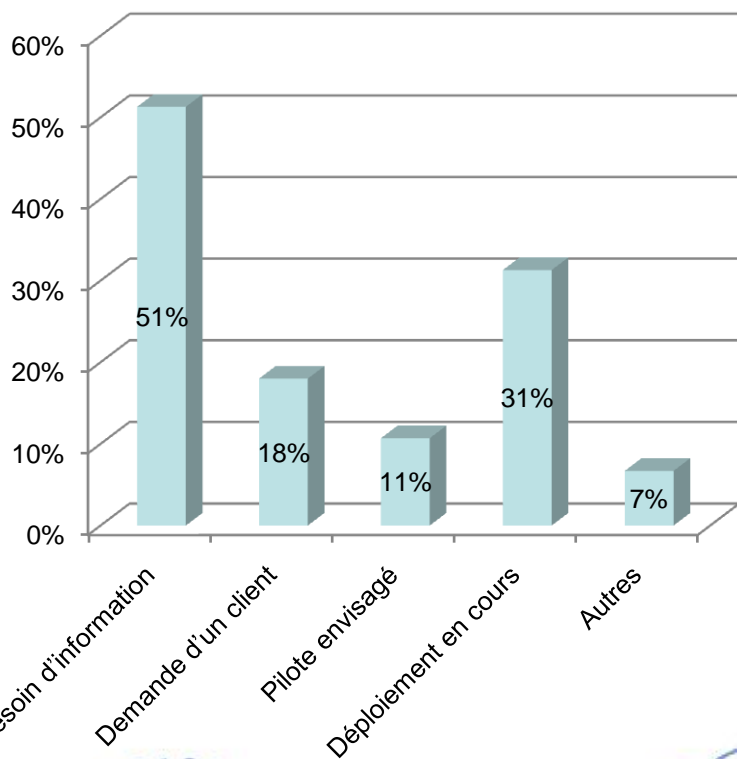
- Organisation d'un Tour en France Catalogues Electroniques
- De janvier à octobre 2008
- Paris, Lille, Marseille, Strasbourg, Nantes, Bordeaux

Au total : 514 participants

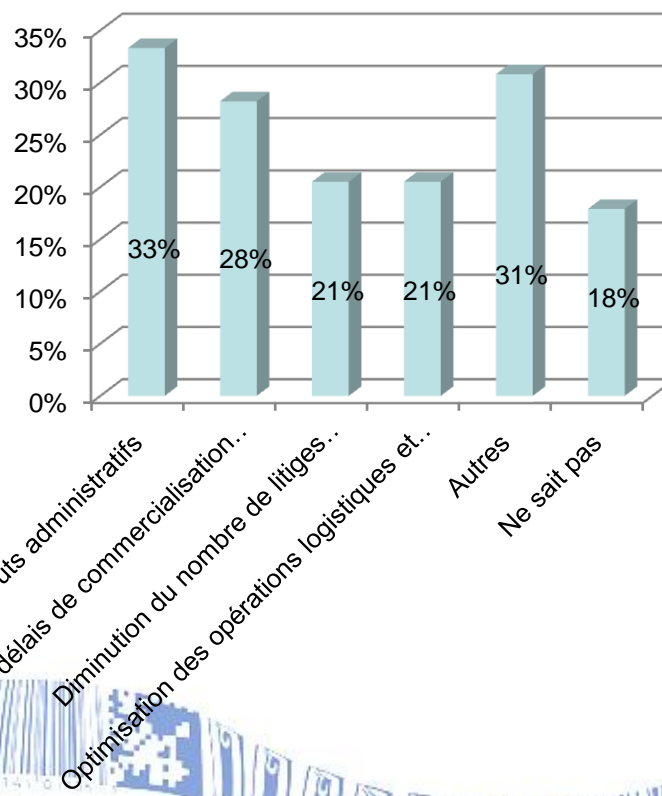


Enquête réalisée auprès des participants

Pourquoi avez-vous assisté à la réunion GS1 catalogues électroniques ?



Que vous a apporté l'utilisation des catalogues électroniques ?





Bilan d'activités 2008

Communication et accompagnement (suite)

- Réalisation d'une vidéo sur les usages du « Catalogue Electronique »
- Plaquette « Mes premiers pas »
- Formation

Promotion

- Trophées GS1 France
- Rendez-vous entreprises
- Participation salons et conférences offreurs de solutions etc...

Standard

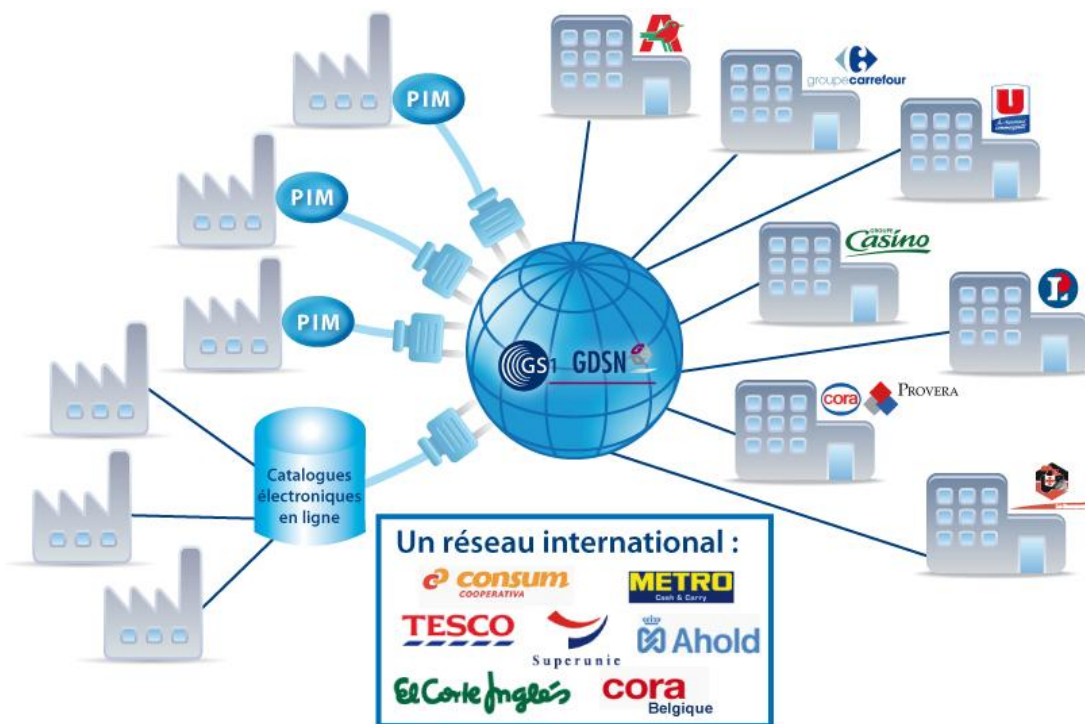
- Qualification de 5 nouvelles solutions



Un point d'accès unique

8 solutions qualifiées par GS1 France pour vous offrir ce point d'accès unique

- Agena 3000
- @GP
- Tie France
- Trace One – Catalogic
- Generix Group – Influe
- Connectiv-IT
- 1PIM
- Equadis
- *Verticalwine (en cours)*





Un déploiement qui se mesure

Périmètre alimentaire et non-alimentaire (Juin 2008 / Janvier 2009)

Indicateurs	Prod (juin08)	Prod (oct 08)	Prod (jan09)
Nb distributeurs engagés	3	4	4
Nombre fournisseurs engagés	1 684	1 987	2 271
Nombre fiches-produits	N/A	138 951	158 066
Fournisseurs alimentaires	N/A	1 683	1 931
Fiches-produits alimentaires	N/A	78 412	90 263
Fournisseurs non-alimentaires	N/A	304	340
Fiche-produit non-alimentaires	N/A	60 539	67 803
Nombre solutions qualifiées	6/10	7/10	8/10



Nos engagements pour 2009





Nos engagements pour 2009

**En 2009 l'offre est stable :
publication d'un document unique**

ET NOUS ADOPTONS UNE STRATEGIE DE CONSOLIDATION

- Focus sur la **qualité des données**
- Poursuite de la **qualification des solutions**
- Sensibilisation des **services achats**
- Préparation à la multiplication des **usages** des catalogues électroniques (ex : synchronisation des prix, commerce mobile ...)
- Augmentation des **services d'accompagnement**





La même fiche-produit pour tous

- Création d'un document unique consolidant les besoins du marché français en terme de données de la fiche-produit
- Une nouvelle version par an : publication au mois de novembre pour mise en production au mois de mars
- Disponible sur notre site web : www.gs1.fr > Standard GS1 > Synchronisation informations produits > La fiche-produit GS1

Validée le
10/03/2009
par le Comité
Directeur



Plan d'Actions 2009

Accompagnement

- Exploitation des informations recueillies dans l'étude « *Enquête Tour en France* » : panel interrogé sur 2 ans, bi annuel*
- Conseil
- Formation

Education

- Document retours d'expérience pilote Data Quality Challenge
- Cobranding avec **l'ANIA** et **la FEEF** de la brochure « mes premiers pas »
- Mise en avant des indicateurs



Une formation dédiée

- **Thème de la formation**
« Réussir la mise en place de son catalogue électronique »
- **Date** : Mercredi 27 mai 2009
- **Public concerné**
 - Service catalogue électronique (master data ou référentiel), assistantes commerciales,
 - Chefs de produit, service marketing
- **Objectifs**
 - Comprendre les bénéfices, connaître les outils (la fiche-produit internationale et les catalogues électroniques)
 - Acquérir les bases pour la mise en place de la synchronisation des données avec les partenaires



Les bénéfices des catalogues électroniques



Diminution des coûts administratifs

De 65 € à 10 € par fiche



Optimisation des opérations logistiques et de transport

- 0,5% sur le prix de vente consommateur



Amélioration de la disponibilité des produits

1 semaine en moins pour l'introduction des nouveaux produits



Développement durable

- 1,75 Md € sur la Supply chain

... ne peuvent être atteints qu'avec des données de qualité



Contacts :

Nathalie DAMERY

nathalie.damery@gs1fr.org

Benjamin COUTY

benjamin.couty@gs1fr.org

