





































# Plan de déploiement 2009 - 2010

	1 <sup>er</sup> semestre 2009	2 <sup>sd</sup> semestre 2009	2010
Alimentaire	    	   	   
Textile			 
Bazar	 	 	   
Produits culturels			 
Produits électroniques		 	  
Meuble			
Horlogerie	